

報道関係者各位
プレスリリース

ロンドン・デザイン・フェスティバル2010 第8回トラファルガー広場企画

「アウトレイス」開催のお知らせ

クレメンス・ヴァイスハールとリード・クラムによるアートインスタレーション

スポンサー = アウディAG

今年で8回目を迎える英ロンドンで開催されるデザインのイベント「ロンドン・デザイン・フェスティバル」は恒例のトラファルガー広場プロジェクトのためにスウェーデンとドイツ拠点のデザイン集団(スタジオ) クラム・ヴァイスハールにデザインを委託した。ドイツの自動車メーカー・アウディの製造ラインから貸与された8体の産業ロボットアームを使った今年のインスタレーションアート「アウトレイス」は巨大な機械仕掛けのタコを思い出させる。現地を訪れる観光客だけでなく、世界中の人々がロンドン・デザイン・フェスティバルの期間中(9月16日~23日)アウトレイス公式サイトを通じて、テキストメッセージを書き込めば、ロボットがそれを光で描写する。

シンクロされたロボットアームの先端に設置されているパワフルなLED技術は今年のルマン24時間レースで優勝したレースカー アウディ R15 TDI と同じもので、デザイナーによって開発された特注ソフトウェアによって、見物者のメッセージが空中に浮かぶ独創的でグラフィックな光のトレース文字に生まれ変わる。高画質な36台のカメラはそれらを記録した上、ビデオクリップとしてオンラインで公表されます。

outrace.org
kramweisshaar.com
londondesignfestival.com
audi.com